

Titel	Partners	Commitment Voedseltop	Update commitment december 2017
1 Transparantie in de varkensketen	VION, AH, ZLTO	<p><u>Hoofdboodschap</u>: De consument weet waar zijn vlees vandaan komt en hoe het wordt geproduceerd. 1. 150 boeren leveren al het varkensvlees van AH, ook voor de vleeswaren. De varkens hiervoor worden allemaal geslacht bij VION. Hierdoor ontstaan korte ketens met vaste relaties, en alle spelers zijn transparant voor de consument. 2. Vion zet filmpjes van het slachtproces en inspectierapporten van de NVWA op de website. 3. Deze benadering wordt uitgebouwd naar andere sectoren zoals de productie van rundvlees. 4. In de nieuwe slachterij van Vion in Leeuwarden worden duurzame rundvleesconcepten geproduceerd voor de Nederlandse markt: eerlijk Nederlands vlees hier in het schap.</p>	<p>Recent heeft Wageningen Economic Research het onderzoeksprogramma Transparantie in de varkensketen afgerond. De resultaten van het programma, waaronder (een analyse van) de AH-pilot – worden binnenkort aan de Tweede Kamer aangeboden. Een opmerkelijke uitkomst is dat de consument bereid is om de (meer-)kosten voor herkomstinformatie op vleesproducten te betalen. Verder blijkt dat consumenten met name het feit dat informatie over de herkomst ingewonnen kan worden waardeert, maar dat slechts een beperkt deel ook daadwerkelijk die informatie opzoekt. De bouw van het nieuwe slachthuis van VION in Leeuwarden is in volle gang, VION heeft een manifestatie georganiseerd vlakbij de bouwplaats, om het nieuwe concept toe te lichten, met speciale aandacht voor transparantie en de mogelijkheden hiertoe in het nieuwe slachthuis (vrijwel het hele proces te bekijken voor buitenstaanders).</p>

# Buiten reikwijdte